					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
	Actividad de proyecto 6: Diseñar y coordinar estadía y pernoctación en contextos naturales y urbanos.	240201502-05: Leer textos complejos y con un vocabulario más específico, en inglés general y técnico.	Evidencia de desempeño: Evidence 6: Video “Make a video tutorial to explain how to cook meals when camping”. Desarrollar un video tutorial donde se debe explique cómo preparar los alimentos cuando se esta en un campamento.	Alejandra Espitia	24/03/2020	27/03/2020
		240201500-06: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.	Evidencia de producto: Evidencia 7: Cartilla “Contribuir al cuidado del entorno, no dejar rastro”. Diseñar una cartilla donde se evidencie la importancia de la utilización de la metodología sin dejar rastro y el cuidado del entorno.	Sebastian Muñoz	30/03/2020	03/04/2020
		260201020-03: Brindar información al usuario, sobre accesibilidad, condiciones meteorológicas y de riesgo, características físicas de la localidad o sitio a visitar según	Evidencias de producto: Evidencia 1: Matriz “Determinar las eventualidades a presentarse durante el recorrido en la ruta elegida”. Elaborar matriz donde se determinan las posibles eventualidades que puedan presentarse en el recorrido, con la finalidad de aplicar los correctivos necesarios.	Carlos Andrés Ocampo	06/04/2020	08/04/2020

Fase de Ejecución	Actividad de proyecto 7: Diseñar herramientas interpretativas para aplicar en contextos naturales y culturales.	protocolo de servicios.	Evidencia de producto: Evidencia 2: Infografía “Identificar el perfil del turista de la ruta elegida”. Identificar mediante una infografía el perfil del posible turista que va a realizar la ruta que se eligió en una evidencia anterior.	Juan Carlos Ramírez	13/04/2020	17/04/2020
		260201020-02: Interpretar la historia del arte en el contexto local, nacional e internacional.	Evidencias de producto: Evidencia 3: Taller “Elaborar el guion interpretativo de la ruta elegida”. Desarrollar el taller planteado que le aportará herramientas para la construcción del guion interpretativo con base en la ruta elegida en la actividad de proyecto 5.	Carlos Andrés Ocampo	20/04/2020	24/04/2020
			Evidencia 4: Formato “Diseñar protocolos y listas de chequeo para la prestación del servicio de guianza”. Diseñar el protocolo de la ejecución del recorrido con su respectiva lista de chequeo.	Lina Ramos	27/04/2020	30/04/2020
			Evidencia 5: Herramienta “Evaluar la prestación del servicio de guianza”. Diseñar una herramienta que le permita evaluar la prestación del servicio de guianza por parte del Guía de Turismo a los turistas.	Sebastian Muñoz	04/05/2020	08/05/2020

		240201502-06: Buscar de manera sistemática información específica y detallada en escritos en inglés, mas estructurados y con mayor contenido técnico.	Evidencia de producto: Evidence 6: Reading “Extracts accurate and appropriate information from English texts to complete sentences based on the reading”. Resolver preguntas extraídas de una lectura.	Alejandra Espitia	11/05/2020	15/05/2020
		240201502-07: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.	Evidencia de producto: Evidence 7: Writing “Make a summary about technical topics in English and relates them to the appropriate image”. Elaborar un resumen a partir de un texto dado, vinculando imágenes de sitios turísticos de Colombia.	Alejandra Espitia	18/05/2020	22/05/2020
	Actividad de proyecto 8: Diseñar planes de contingencia para recorridos en contextos naturales y culturales.	260201028-06: Resolver contingencias presentadas en el desarrollo de la actividad de acuerdo con los planes establecidos.	Evidencia de conocimiento: Evidencia 1: Evaluación “Evaluar las contingencias y las técnicas de salvamento”. Resolver evaluación sobre primeros auxilios, contingencias y salvamento.	Carlos Andrés Ocampo	26/05/2020	29/05/2020

					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
	Actividad de proyecto 3: Diseñar el plan de acción identificando los materiales, equipos y recursos necesarios para la prestacion del servicio de guianza de acuerdo con la actividad a realizar.	260201019-05: Elaborar plan de acción y de contingencia de acuerdo con los protocolos de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 6: Propuesta “Programar e implementar un plan de acción y de contingencia para los recorridos turísticos”. Presentar una propuesta con la estructuración y socialización del plan de acción, con un grupo de apoyo determinado, según protocolos de la organización.	Carlos Andrés Ocampo	24/03/2020	27/03/2020
		240201501-06: Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.	Evidencia de desempeño: Evidence 7: Audio “Write a tour schedule to exchange daily and technical information”.Construìr mapa turístico donde se incluyan cinco destinos culturales y dar una descripción básica de estos sitios en un archivo de audio.	Alejandra Espitia	30/03/2020	03/04/2020
		260201012-03: Organizar grupos de apoyo para diferentes actividades y recorridos guiados conforme al plan de acción.	Evidencia desempeño: Evidencia 8: Presentación “Seleccionar grupo de apoyo según funciones requeridas”. Elaborar presentaciòn con la seleccion del grupo de apoyo para la atención de un evento y la comunicación del plan de acción a seguir.	Sebastian Muñoz	06/04/2020	08/04/2020

Fase de Planeación		240201501-07: Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos.	Evidencia de desempeño: Evidence 9: Video “Answer questions to make a presentation or keep a simple conversation on technical issues”. Realizar un video donde se presenta la respuesta a interrogantes planteados en la evidencia.	Alejandra Espitia	13/04/2020	17/04/2020
		260201012-05 Reportar el inventario de materiales, productos y/o equipos según políticas de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 1: Ficha de inventario “Elaborar el inventario físico de equipos para la guianza turística”. Diseñar de un formato donde se identifiquen las inconsistencias y novedades de los equipos de guianza.	Juan Carlos Ramírez	20/04/2020	24/04/2020
		260201019-04: Gestionar recursos financieros, materiales y equipos de acuerdo con el plan de actividades y políticas de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 2: Informe de requisición “Gestionar los recursos para el desarrollo de los recorridos”. Elaborar un documento donde se seleccionan y gestionan los recursos físicos, humanos y financieros de acuerdo al recorrido y políticas establecidas por la organización.	Lina Ramos	27/04/2020	30/04/2020

	Actividad de proyecto 4: Identificar y determinar los atractivos, facilidades y planta turística del recorrido a realizar.	240201501-05: Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.	Evidencia de producto: Evidence 3: Audio “Reading technical texts to pronounce vocabulary and language idioms”. Grabar la lectura de un material seleccionado, organizar en una tabla de inventario los elementos de camping presentes en una imagen y escribir un párrafo dando instrucciones sobre el uso de cada uno de los 10 elementos elegidos.	Alejandra Espitia	04/05/2020	08/05/2020
		240201502-01: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos .	Evidencia de producto: Evidence 4: A script for a movie “Develop a narration in order to reproduce English sentences or simple statements to express ideas or concepts”. Elaborar el guion de una pequeña película cuyos personajes deben recorrer dos destinos culturales y dos naturales.	Alejandra Espitia	11/05/2020	15/05/2020
		260201003-03: Verificar la logística para el desarrollo de las actividades según protocolos de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 5: Bitácora del guía de turismo “Registrar los acontecimientos de un recorrido turístico”. Elaborar una bitácora donde se comunique todos los pormenores ocurridos durante el recorrido y el avance del proceso en cuanto al cumplimiento del objetivo.	Carlos Andrés Ocampo	18/05/2020	22/05/2020

		260201020-01: Identificar los atractivos, facilidades y planta turística más relevantes del destino, de acuerdo con la clasificación establecida y la normatividad vigente.	Evidencia de producto: Evidencia 6: Presentación “Caracterizar los prestadores de servicios turísticos”. Elaborar una presentación en donde se recopile información básica que permita caracterizar a los prestadores de servicios turísticos de la región seleccionada.	Sebastian Muñoz	26/05/2020	29/05/2020

					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
Fase de Análisis	Actividad de proyecto 2: Recopilar los contenidos técnicos que sustentan la prestación del servicio de la guianza en contextos naturales y	260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de producto: Evidencia 4: Línea de tiempo "Relacionar los hechos históricos en Colombia y el mundo, en los siglos XIX, XX y XXI". Realizar líneas comparativas por epocas, que identifiquen los hechos y actores que han ejercido influencia en la historia de la humanidad	Carlos Andres Ocampo	24/03/2020	27/03/2020
		260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de desempeño: Evidencia 5: Video "Simular el montaje de una exposición temporal de un museo". Realizar un video con la simulación de la presentación de piezas de museos para la gestión de la información en la actividad de guianza.	Juan Carlos Ramírez	30/03/2020	03/04/2020
		240201501-04: Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.	Evidencia de producto: Evidence 6: Summary "Read short stories and technical documents to write a text". Leer y analizar un texto y a partir de esto, realizar resumenes teniendo en cuenta estrategias dadas en el material de formación.	Alejandra Espitia	06/04/2020	08/04/2020

	culturales.	260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de producto: Evidencia 7: Mapeo “Relacionar los conceptos de geografía y biodiversidad en un territorio”. Relacionar las características geograficas en un territorio determinado.	Carlos Andres Ocampo	13/04/2020	17/04/2020
		240201501-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	Evidencia de desempeño: Evidence 8: Video “Record yourself describing biodiversity and geographical regions in Colombia”. Realizar un video donde se mencionen las principales carácteristicas geográficas y de biodiversidad Colombiana .	Alejandra Espitia	20/04/2020	24/04/2020
		260201012-01: Seleccionar equipos y elementos requeridos para la prestación del servicio deacuerdo con las actividades a desarrollar y la normatividad vigente.	Evidencia de conocimiento: Evidencia 1: Actividad interactiva “Identificar los equipos y elementos según recorrido a realizar”. Participar del juego interacivo de asociación de los equipos de acuerdo las actividades a desarrollar.	Lina Ramos	27/04/2020	30/04/2020

Fase de Planeación	Actividad de proyecto 3: Diseñar el plan de acción identificando los materiales, equipos y recursos necesarios para la prestacion del servicio de guianza de acuerdo con la actividad a realizar.	260201012-02: Revisar el estado de los equipos antes y después del desarrollo de las actividades, según manuales y políticas de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 2: Estudio de caso “Revisar y mantener equipos y elementos necesarios para la actividad de la guianza”. Desarrollar el estudio de caso que permitirá dimensionar la importancia de revisar y mantener en excelente estado los equipos y elementos necesarios para prestar el servicio de guianza, antes, durante y después del recorrido.	Juan Carlos Ramírez	04/05/2020	08/05/2020
		260201012-06: Reportar novedades relacionadas con el estado de los activos, materiales, productos y/o equipos de acuerdo con los procedimientos establecidos.	Evidencia de Producto: Evidencia 3: Formato reporte de novedades “Registrar novedades de los equipos de la guianza”. Reportar en un formato cualquier deficiencia de funcionamiento o novedad en los equipos y elementos de guianza.	Sebastian Muñoz	11/05/2020	15/05/2020
		260201012-04: Almacenar materiales, productos y/o equipos de acuerdo con las normas vigentes.	Evidencia de producto: Evidencia 4: Formato hoja de vida de equipos “Determinar la identificación de las características generales de los equipos para la guianza”. Elaborar un formato que incluya el procedimiento para cuidar, almacenar y controlar los equipos requeridos en la guianza.	Carlos Andres Ocampo	18/05/2020	22/05/2020

		260201003-01: Identificar las actividades y requerimientos definidos en el plan de acción del recorrido según políticas de la organización.	Evidencia de producto: Evidencia 5: Informe "Identificar actividades y recursos necesarios para el desarrollo de un recorrido". Elaborar informe que permita identificar, revisar y controlar los protocolos y recursos requeridos para el desarrollo de la actividad programada.	Sebastian Muñoz	26/05/2020	29/05/2020

					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
		260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de producto: Evidencia 1: Ficha taller "Conceptualizar los componentes del patrimonio para la gestión de la información en la actividad de la guianza". Identificar de los elementos del patrimonio, desde el ámbito familiar, los elementos tangibles hasta lo intangible.	Carlos Andres Ocampo	24/03/2020	27/03/2020
			Evidencia de producto: Evidencia 2: Formato "Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento". Elaborar el inventario turístico aplicando la "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos".	Juan Carlos Ramírez	30/03/2020	03/04/2020
		240201500-04: Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	Evidencia de producto: Evidencia 3: Matriz DOFA "Diagnosticar su proyecto de vida". Elaborar una matriz DOFA en la que se apliquen algunos conceptos que le permitan analizar su propia vida.	Sebastian Muñoz	06/04/2020	08/04/2020

Fase de Análisis	Actividad de proyecto 2: Recopilar los contenidos técnicos que sustentan la prestación del servicio de la guianza en contextos naturales y culturales.	260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de producto: Evidencia 4: Línea de tiempo "Relacionar los hechos históricos en Colombia y el mundo, en los siglos XIX, XX y XXI". Realizar líneas comparativas por epocas, que identifiquen los hechos y actores que han ejercido influencia en la historia de la humanidad	Lina Ramos	13/04/2020	17/04/2020
		260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de desempeño: Evidencia 5: Video "Simular el montaje de una exposición temporal de un museo". Realizar un video con la simulación de la presentación de piezas de museos para la gestión de la información en la actividad de guianza.	Carlos Andres Ocampo	20/04/2020	24/04/2020
		240201501-04: Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.	Evidencia de producto: Evidence 6: Summary "Read short stories and technical documents to write a text". Leer y analizar un texto y a partir de esto, realizar resumenes teniendo en cuenta estrategias dadas en el material de formación	Alejandra Espitia	27/04/2020	30/04/2020
		260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	Evidencia de producto: Evidencia 7: Mapeo "Relacionar los conceptos de geografía y biodiversidad en un territorio". Relacionar las características geograficas en un territorio determinado.	Carlos Andres Ocampo	04/05/2020	08/05/2020

		240201501-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	Evidencia de desempeño: Evidence 8: Video “Record yourself describing biodiversity and geographical regions in Colombia”. Realizar un video donde se mencionen las principales carácteristicas geográficas y de biodiversidad Colombiana .	Alejandra Espitia	11/05/2020	15/05/2020
Fase de Planeación	Actividad de proyecto 3: Diseñar el plan de acción identificando los materiales, equipos y recursos necesarios para la prestacion del servicio de guianza de acuerdo con la actividad a realizar.	260201012-01: Seleccionar equipos y elementos requeridos para la prestación del servicio deacuerdo con las actividades a desarrollar y la normatividad vigente.	Evidencia de conocimiento: Evidencia 1: Actividad interactiva “Identificar los equipos y elementos según recorrido a realizar”. Participar del juego interacivo de asociación de los equipos de acuerdo las actividades a desarrollar	Lina Ramos	18/05/2020	22/05/2020
		260201012-02: Revisar el es	Evidencia de producto: Evidencia 2: Estudio de caso “Revisar y mantener equipos y elementos necesarios para la actividad de la guianza”. Desarrollar el estudio de caso que permitirá dimensionar la importancia de revisar y mantener en excelente estado los equipos y elementos necesarios para prestar el servicio de guianza, antes, durante y después del recorrido.	Juan Carlos Ramírez	26/05/2020	29/05/2020